



De la valeur
actionnariale à la
valeur partagée :
changer de regard
pour retrouver la
confiance?



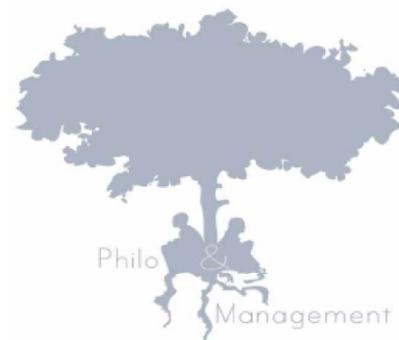
« Trois entreprises sur cinq ne survivront pas à l'économie du futur...
Les entreprises devraient moins se préoccuper de leurs propres
profits pour se centrer sur leurs responsabilités sociétales. »
Jan Rotmans

**7 séminaires,
2 conférences &
des ateliers autour
de sujets essentiels
pour notre avenir**



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



De la valeur actionnariale à la valeur partagée : *changer de regard pour retrouver la confiance?*

Dans un article d'Harvard Business Review (HBR) précédant la crise, des chefs d'entreprises avertissaient : « le capitalisme de marché a été un remarquable moteur de création de richesse mais s'il continue de fonctionner pendant les 25 prochaines années comme il l'a fait pendant les 25 dernières années, nous nous dirigeons vers des temps agités ou pire un effondrement du système lui-même. »

En janvier 2011, toujours dans HBR, le professeur Michael Porter et son collègue Mark Kramer popularisaient le terme de « Valeur Partagée » ([Shared Value](#)) en soulignant le besoin pour les entreprises « de renforcer leur compétitivité tout en renforçant les conditions économiques et sociales des communautés dans lesquelles elles opèrent : la création de valeur partagée s'attache à identifier et à renforcer les liens entre le progrès économique et le progrès social. »

Il s'agit donc de dépasser le mythe, popularisé par [Milton Friedman en 1970](#) et auquel adhèrent – implicitement au moins – encore de nombreux managers aujourd'hui, selon lequel l'objectif ultime d'une entreprise n'est (et ne peut être) que d'accroître ses profits et de maximiser ainsi la valeur actionnariale. Friedman alla jusqu'à affirmer qu'un manager qui dépenserait des ressources de l'entreprise pour une action (philanthropique ou sociétale) sans que l'on puisse penser que celle-ci contribue à terme à l'augmentation des profits devrait être considéré un voleur vis-à-vis des actionnaires.

S'il semble couler de source pour beaucoup de citoyens aujourd'hui, le dépassement de l'idéologie Friedmanienne proposé par Porter et Kramer n'est et ne sera donc pas évident pour de nombreux managers.



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Cet automne, Daniel Hurstel, avocat d'affaires et auteur engagé et promouvant le social business (« La nouvelle économie sociale : pour réformer le capitalisme ») publiera un nouvel ouvrage stimulant (« Homme, entreprises et Société. Retrouver la confiance. »). Il y propose que chaque entreprise s'adjoigne dès sa constitution un pacte qui détaillerait son projet à partir de son objet social et que serait tenu de respecter ses gérants.

Notre nouveau cycle de séminaires prendra le nouveau livre de Daniel Hurstel comme ouvrage de référence. Avec lui, nous tenterons d'approfondir comment un tel « pacte » et des innovations juridiques et institutionnelles similaires pourraient aider à refonder le lien entre l'Homme, les entreprises et la Société.

Ce nouveau cycle s'inscrit donc dans la continuité de nos quatre précédents cycles qui ont investigué, à partir d'angles différents, les fondements de nouvelles pratiques managériales, susceptibles de réconcilier entreprises et société :

- S'appuyant sur « Ethique de l'Existence Post-Capitaliste » de Christian Arnspenger, notre cycle 2009-10 a étudié comment une critique existentialiste du libéralisme permet de repenser les libertés que le système économique actuel prétend poursuivre afin d'en dépasser les écueils ;
- S'appuyant sur « Responsabilités de l'Entreprise et Co-Régulation » de Benoît Frydman, notre cycle 2010-11 a investigué le concept de responsabilité pour mieux cerner le potentiel et les limites du concept de Responsabilité Sociale ou sociétale des Entreprises (RSE ou CSR) ;
- S'appuyant sur « L'éthique de la Terre » de J. Baird Callicott, notre cycle 2011-12 a cherché à comprendre comment l'observation de la nature pouvait inspirer de nouvelles pratiques managériales, plus soutenables et respectueuses tant de l'environnement que des hommes et des femmes au travail ;
- Et enfin, notre cycle 2012-13, s'appuyant sur « Arts of the Wise Leader » de Mark Strom s'est posé la question de savoir en quoi la poursuite de la sagesse (au travers de pratiques et philosophies de vie très diverses) dans le chef de nos responsables d'entreprises, une démarche qui ne peut qu'être individuelle, pouvait contribuer à des changements de pratiques managériales.



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Prenant acte des acquis de ces quatre dernières années, notre nouveau cycle 2013-14 investiguera donc comment des innovations concrètes, telles que le « pacte » proposé par Daniel Hurstel, peuvent effectivement contribuer à des changements de nos pratiques managériales, en affectant certains des leviers de bases de tout changement :

- nos visions du monde (croyances et valeurs sous-jacentes) ;
- nos structures systémiques (normes, règles régissant implicitement nos relations,...) ;
- nos modèles mentaux et les patrons qui régissent nos comportements (hypothèses intellectuelles implicites, façons de penser,...).

Ce faisant, le cycle ambitionnera d'être plus que la critique constructive d'une innovation particulière (le « pacte » proposé par Hurstel) : il prendra cette innovation comme un cas pratique afin de développer une grille de lecture qui puisse aider à l'analyse des projets de changements sociétaux au travers des entreprises.

Faisant écho à un autre livre qui nous a inspiré, « The Age of Responsibility » de Wayne Visser, ce cycle tentera modestement d'aider ses participants à comprendre quelques-uns des principaux leviers nécessaires à la mise en place des principes de ce que Visser appelle le « CSR 2.0 » au sein de leur entreprise, leur permettant ainsi de cultiver le « DNA des entreprises de demain », soutenables et responsables.

Laurent Ledoux, Roland Vaxelaire & Luc de Brabandère & Brigitte Hudlot

Administrateurs PhiloMa

Partenaire ICHEC





Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme 2013-14 en un coup d'œil

17/10	Réconciliation : <i>Faut-il réconcilier l'Entreprise et la Société ? Comment ?</i>	D. Hurstel, X. Dieux et Benoît Frydman
06/11	Justice : <i>Quelle justice pour quelles responsabilités d'entreprise ?</i>	Cécile Renouart
12/12	Finalité : <i>Existe-t-il une alternative à la valeur actionnariale comme finalité de l'entreprise ?</i>	Lynn Stout & Sabine Denis
16/01	Création & Propriété : <i>Comment repenser le profit et l'innovation pour maximiser la création de valeur partagée par l'Entreprise ?</i> (suivi d'un atelier le 17/01)	Marc Pfizer & Mikhail Xifaras
20/02	Gouvernance : <i>Quelle gouvernance pour soutenir la réconciliation de l'Entreprise et de la Société ?</i>	Blanche Ségrestin & Armand Hatchuel
.../03	Dialogue : <i>Comment définir les parties prenantes de l'entreprise ? Dans quel but et jusqu'où les associer à la prise de décision ?</i>	Cynthia Fleury & Antoine Frérot
24/04	Démocratie : <i>La démocratie en entreprise a-t-elle un sens ? A quelles conditions ?</i> (suivi d'un atelier le 25/04)	Isabelle Ferreras & Jean-François Zobrist
15/05	Altruïté : <i>Est-elle un concept économique ? Qu'apporte-t-elle au capitalisme ?</i> (suivi d'un atelier le 16/05)	Philippe Kourilsky & Hervé Defalvard
26/06	Ex-ducere : <i>Quelle éducation managériale pour les dirigeants futurs et actuels ?</i> (suivi d'un atelier le 27/06)	Ellen O'Connor & Henri-Claude de Bettignies



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

17/10/13 19:30 – 22:30

FEB

Rue Ravenstein, 4

B-1000 Bruxelles

(parking Albertine et métro proches)

Session 1

Conférence inaugurale

Réconciliation

Faut-il réconcilier l'Entreprise et la Société ? Comment ?

Avec Daniel Hurstel, Benoit
Frydman & Xavier Dieux



Dans son nouveau livre à paraître chez Eyrolles (« Homme, entreprises et Société: Retrouver la confiance. »), Daniel Hurstel analyse non seulement le besoin urgent de réconcilier l'entreprise et la Société mais aussi diverses mesures pour y arriver.

Il propose entre autres que chaque entreprise s'adjoigne dès sa constitution un pacte qui détaillerait son projet à partir de son objet social et que serait tenu de respecter ses gérants. En quoi consistent ce pacte et les mesures complémentaires évoquées par Daniel Hurstel ? Sont-elles suffisantes ? Comment peuvent-elles être mises en œuvre ?

C'est ce dont nous discuterons avec Daniel Hurstel, avocat d'affaires et membre associé de l'Académie royale des sciences, des lettres & des beaux-arts de Belgique et auteur de « La nouvelle économie sociale : pour réformer le capitalisme ») et Benoit Frydman, Docteur en droit, philosophe et directeur du Centre Perelman de Philosophie du droit à l'ULB.

La conférence inaugurale sera introduite par Xavier Dieux, professeur de droit civil, de droit commercial et de droit commercial comparé à l'Université libre de Bruxelles, associé auprès du cabinet Willkie Farr & Gallagher LLP à Bruxelles et auteur de divers travaux sur la gouvernance. Il est également membre de l'Académie royale des sciences de Belgique.



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

06/11/13 19:30 – 22:30

ICHEC - Campus Manoir d'Anjou
Rue au Bois, 365A
B-1150 Bruxelles

Session 2

Justice

***Quelle justice pour quelles
responsabilités d'entreprise ?***

Avec Cécile Renouart



Quelles sont les conceptions de la justice qui sous-tendent les discours et les pratiques autour de la responsabilité des entreprises ?

Revenir aux débats entre penseurs utilitaristes depuis le 19^{ème} siècle permet d'éclairer les enjeux actuels liés à la nécessaire réforme du modèle capitaliste financiarisé, court-termiste et insoutenable.

Nous discuterons avec Cécile Renouart, philosophe, professeur au Centre Sèvres et à l'Ecole des mines de Paris, directrice du programme de recherche « Entreprises et Développement » de l'institut l'ESSEC Iréné et auteur entre autres de « Ethique et entreprise », de propositions – concernant le partage de la valeur, la fiscalité, les écarts de revenus, l'action sociétale – en vue de responsabilités d'entreprise au service du lien social et écologique.

...



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

12/12/13 19:30 – 22:30

ICHEC - Campus Manoir d'Anjou
Rue au Bois, 365A
B-1150 Bruxelles

Session 3

Finalité

***Existe-t-il une alternative à la
valeur actionnariale comme
finalité de l'entreprise ?***

(Session in English)

Avec Lynn Stout & Sabine Denis



Vivons-nous la fin du mythe de la valeur actionnariale ? A quelles erreurs ce mythe a-t-il mené ?

Lynn Stout nous aidera à mieux le comprendre. Elle analysera aussi les attentes des actionnaires qui d'après elles sont diverses et donnent aux dirigeants une certaine latitude dans leurs choix et la défense d'intérêts de parties tierces.

L'articulation de cette marge de manœuvre des dirigeants peut-elle s'enrichir au moyen du « pacte » proposé par Daniel Hurstel.

Le professeur Lynn Stout de la Law School de Cornell University a écrit entre autres « [The Shareholder Value Myth: How Putting Shareholders First Harms Investors, Corporations and the Public](#) ». Sabine Denis est responsable de Business & Society, le réseau d'entreprises belges en faveur de la RSE. Elle publiera début 2014 un nouveau livre: « de la RSE à l'ESE: l'engagement sociétal des entreprises ».



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

16/01/14 19:30 – 22:30

ICHEC - Campus Manoir d'Anjou
Rue au Bois, 365A
B-1150 Bruxelles

Session 4

Création & Propriété

***Comment repenser le profit et
l'innovation pour maximiser
la création de valeur partagée
par l'Entreprise ? Qui en est le
propriétaire ?***

Avec Mark Pfizer et Mikhail Xifaras



Un atelier sur la mise en pratique de la
"Valeur Partagée" sera organisé le 17/01
avec Mark Pfizer: plus d'info sur
www.philoma.org

La poursuite d'une finalité alternative pour l'entreprise implique dans la pratique de revoir ou d'élargir des concepts fondamentaux pour la gestion quotidienne telle que celle de profit, d'innovation, de propriété, de parties prenantes et de gouvernance.

Dans cette quatrième session, nous nous pencherons plus particulièrement sur la notion de profit que Michaël Porter et Mark Kramer ont proposé de repenser en profondeur au travers de leur article bien connu sur la valeur partagée.

Nous verrons aussi comment l'élargissement du concept d'innovation (« reverse » ou « sociale ») est crucial pour repenser et mieux mesurer ou comptabiliser les notions de profit, de valeur créés par l'entreprise et de propriété et en quoi le « pacte » pourrait y contribuer. Le « pacte » remet-il en cause la conception de propriété des entreprises qui domine actuellement ?

Nous le ferons avec Mark Pfizer, représentant de Michaël Porter à Genève et de Mikhail Xifaras, professeur de droit public à Sciences po et membre de l'Institut Universitaire de France. Au croisement de la philosophie et du droit, ses travaux portent sur la théorie de la propriété, l'histoire de la pensée juridique et la philosophie politique. Il a publié entre autres « [La propriété : étude de philosophie du droit](#) ».



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

20/02/14 19:30 – 22:30

ICHEC - Campus Manoir d'Anjou
Rue au Bois, 365A
B-1150 Bruxelles

Session 5

Gouvernance

***Quelle gouvernance pour
soutenir la réconciliation de
l'Entreprise et de la Société ?***

Avec Blanche Ségrestin et Armand Hatchuel



Quelle gouvernance permet de poursuivre la finalité de l'entreprise telle que nous l'avons vue dans les précédentes sessions (et la refonte des notions qui l'accompagne : création de valeur, profit, innovation, propriété, parties prenantes,...) ?

Cette nouvelle gouvernance peut-elle être plus qu'un moyen d'éviter les conflits et devenir un moteur de coopération et même soutenir l'innovation ? Comment ?

Le « pacte » induit-il inévitablement une nouvelle forme de gouvernance ?

Nous en discuterons avec Blanche Ségrestin et Armand Hatchuel, tous deux professeurs à Mines Paris Tech et auteurs de « Refonder l'entreprise » dans lequel ils proposent de repenser l'entreprise comme une action collective créatrice, cette perspective permettant selon eux de repenser le statut du dirigeant et de jeter les bases d'un « contrat d'entreprise », différent du contrat de société, orienté vers le progrès collectif.



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

.../03/14 19:30 – 22:30

ICHEC - Campus Manoir d'Anjou
Rue au Bois, 365A
B-1150 Bruxelles

Session 6

Dialogue

***Comment définir les parties prenantes de l'entreprise ?
Dans quel but et jusqu'où les associer à la prise de décision ?***

Avec Cynthia Fleury et Antoine Frérot



Comment la prise en compte des parties prenantes, des stakeholders, permet-elle de mieux poursuivre la finalité sociétale de l'entreprise et est-elle essentielle à la mise en place d'une nouvelle gouvernance telle qu'abordée lors de la session 5 ?

La notion de spectateur impartial peut-elle faciliter cette prise en compte ? Le concept de co-régulation peut-il permettre de mieux comprendre comment ce dialogue se met en place, souvent de façon chaotique, aujourd'hui ? Comment le « pacte » peut-il favoriser la co-régulation, le dialogue avec les parties prenantes ?

C'est ce que nous verrons avec Cynthia Fleury, philosophe, auteur entre autres de « La fin du courage » et Antoine Frérot, Président Directeur Général de Veolia Environnement et auteur de nombreux articles et conférences sur l'éthique de l'entreprise et les questions de gouvernance.

La date de ce séminaire doit encore être précisée.



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

24/04/14 19:30 – 22:30

ICHEC - Campus Manoir d'Anjou
Rue au Bois, 365A
B-1150 Bruxelles

Session 7

Démocratie

***La démocratie en entreprise
a-t-elle un sens ? A quelles
conditions ?***

Avec Jean-François Zobrist et
Isabelle Ferreras



Un atelier sur "Management par la confiance" sera organisé le 25/04:avec JF Zobrist: plus d'info sur www.philoma.org

Les sessions 5 et 6 ont surtout abordé des questions de gouvernance de l'entreprise au travers des relations de celle-ci avec « l'extérieur ». Qu'en est-il de la gouvernance de l'entreprise en ce qui concerne ses relations avec ses propres employés ? Les citoyens salariés sont-ils écartelés aujourd'hui entre leur aspiration à plus de justice démocratique au travail et la réalité qui domine aujourd'hui l'entreprise : celle d'un régime de gouvernance unilatéral ? Est-il normal de penser et d'accepter qu'une fois franchi le seuil de l'entreprise, le citoyen d'un état démocratique devienne un « facteur travail » soumis aux décisions des seuls apporteurs en capital ?

L'histoire de nos révolutions démocratiques peut-elle nous aider à repenser nos relations de travail ? En quoi le « pacte » pourrait-il y contribuer ? Cela pourrait-il, n'en déplaise à certains, contribuer à une meilleure performance économique ? A quelles conditions ?

Nous en discuterons avec Isabelle Ferreras, sociologue et politologue, auteur entre autres de « [Gouverner le capitalisme ?](#) » et Jean-François Zobrist, ex-directeur de FAVI, un fournisseur de premier plan de l'industrie automobile où il a prôné avec succès un management basé sur la confiance et sur la liberté du management vis-à-vis de ses actionnaires. L'ouvrage « [FAVI : l'entreprise qui croit que l'homme est bon](#) » en témoigne.



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

15/05/14 19:30 – 22:30

ICHEC - Campus Manoir d'Anjou
Rue au Bois, 365A
B-1150 Bruxelles

Session 8

Altruïté

*Est-elle un concept
économique ? Qu'apporte-t-
elle au capitalisme ?*

Avec Philippe Kourilsky et Hervé
Defalvard



Un atelier sur "l'altruïté" sera organisé le
16/05: plus d'info sur www.philoma.org

L'économiste rencontre l'altruïté en se souvenant que sa discipline est une science morale et politique depuis son origine au XVIII^e siècle. En effet, l'altruïté est un concept de philosophie morale et politique qui, comme tel, a une traduction dans l'analyse de l'économie normative, telle qu'elle doit être. Les mécanismes de cette dernière sont semblables à ceux de l'économie positive. La différence est que leurs effets se produisent dans une économie idéale.

Comment l'altruïté peut-elle réconcilier le marché avec la justice ? En s'appuyant sur deux mécanismes possibles : celui de transferts en quantité qui neutralisent les externalités éthiques ou celui d'une transformation en prix qui annule les « non-valeurs » ? L'altruïté est-elle un pari risqué qui suppose la confiance pour être tenté mais qui est indispensable à notre survie ? L'économie a-t-elle encore vraiment un avenir sans elle ?.

Nous en parlerons avec Philippe Kourilsky, immunologue français, membre associé de l'Académie royale des sciences, des lettres & des beaux-arts de Belgique, membre de l'Académie des sciences et professeur au Collège de France, auteur du livre « Le Manifeste de l'altruïsme » et Hervé Defalvard, économiste et responsable de la chaire d'économie sociale et solidaire de l'Université Paris Est Marne-la-Vallée.



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Programme détaillé

26/06/14 19:30 – 22:30

ICHEC - Campus Manoir d'Anjou
Rue au Bois, 365A
B-1150 Bruxelles

Session 9

Conférence de clôture

Ex-ducere

Quelle éducation pour les dirigeants futurs et actuels ?

Avec Ellen O'Connor et Henri-
Claude de Bettignies



Un atelier sur les mesures à prendre pour
"réformer" les business schools sera
organisé le 27/06: plus d'info sur
www.philoma.org

L'éducation est, étymologiquement, l'action de « guider hors de ». Les sessions qui ont précédé cette séance de clôture auront été chaque fois une invitation à « sortir » des visions traditionnelles de l'entreprises, à nous libérer des normes systémiques habituelles, à penser à partir d'autres modèles mentaux.

Quelles leçons globales pouvons-nous dès lors tirer des sessions précédentes pour repenser les formations en management ? Comment les ancrer dans l'éducation des futurs dirigeants et dans la formation des dirigeants actuels ? Quelle forme concrète pourrait prendre le « pacte » s'il devait être appliqué à une université ou une business school ?

Nous en débatterons avec Ellen O'Connor, qui a enseigné pendant 30 ans dans diverses business schools, dont la Graduate School of Business at Stanford et a publié en 2011 [Creating New Knowledge in Management: Appropriating the Field's Lost Foundations](#), et Henri-Claude de Bettignies, professeur à INSEAD et à Stanford University, spécialisé dans le leadership, l'éthique des affaires et la Responsabilité Sociale des Entreprises. Il est le co-auteur de « [Business ethics: policies and persons](#) ».



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



Informations pratiques

Toutes les sessions, excepté la
séance inaugurale (à la FEB),
auront lieu à :

L'ICHEC

Campus Manoir d'Anjou

Rue au Bois 365A

B-1150 Bruxelles

Tel: +32 2 739 38 60

[Plan d'accès](#)

Début 19:30 (Accueil dès 19:00) et
fin entre 22:00 et 22:30.

Un repas léger sera servi vers
20:45, entre la présentation du ou
des orateurs et le débat.

Inscriptions:

www.philoma.org ou www.regonweb.eu.

Pour plus d'informations, n'hésitez
pas à contacter Laurent:
ledoux.laurent@gmail.com –
+32 478 62 14 20.

Participation aux frais

PhiloMa est une association de bénévoles. Le prix des inscriptions sert uniquement à couvrir les frais d'organisation et de promotion de nos activités. Le nombre de places étant limité, priorité sera donnée aux personnes inscrites au cycle complet. Les inscriptions aux conférences individuelles ne seront possible qu'à partir du 20 octobre, sous réserve du nombre de places disponibles et à des conditions moins avantageuses.

Conférences inaugurale et de clôture:

- 25€ si vous avez plus de 25 ans
- 15€ si vous avez 25 ans ou moins
- 0€ si vous participez au cycle complet

Cycle complet

(inclut tous les séminaires et les conférences, inaugurale et de clôture)

- 750€ htva pour les entreprises, personnes morales ou associations (rebates possible if you register more than two employees)
- 590€ pour les particuliers, non-assujettis à la TVA
- 190€ si vous avez 25 ans ou moins

Réduction de 15% pour le cycle complet

- En cas d'inscription au cycle avant le 20 octobre
- En cas d'inscription à [l'Executive Master 2013 – 2014 de Management & Philosophies.](#) (voir dernière page)
- Si vous êtes membre d'une de nos organisations partenaires (voir page suivante)

Ateliers: ceux-ci sont indépendants du cycle mais des réductions seront offertes aux personnes ou sociétés inscrites au cycle; plus d'info sur www.philoma.org



Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



L'asbl PhiloMa organise depuis 13 ans des cycles de séminaires sans aucun subsides publics. Les frais d'organisation sont compensés par le prix des inscriptions et grâce au bénévolat de différentes personnes et à des donations privées.

Si vous souhaitez nous aider en donnant un peu de votre temps, n'hésitez pas à nous contacter. Nous avons toujours besoin d'aide entre autres

- uploader et tagger ldes documents sur notre site web qui connait un trafic croissant et en provenance de la communauté francophone du monde entier,
- pour ou encore pour nous faire connaitre sur les médias sociaux.

Vous pouvez nous soutenir financièrement en versant vos dons sur le compte suivant: BE 18 0682 4533 6265

Vous pouvez enfin nous aider à inspirer de nouvelles pratiques managériales en faisant connaitre nos activités à vos amis et connaissances.

Ce programme est organisé en partenariat étroit avec l'ICHEC qui nous accueille en ses locaux et avec les organisations reprises à la page suivante





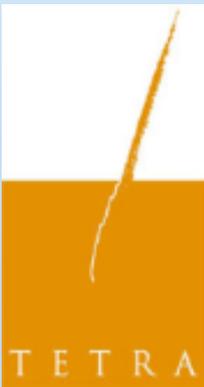
Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*

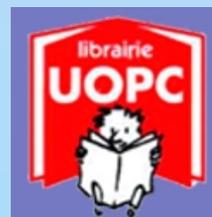


Nos partenaires

(15% de réduction sur l'inscription au cycle si vous êtes membre de l'un d'eux;
cliquez sur le logo pour accéder à leur site)



Ils nous soutiennent logistiquement





Philoma 2013-2014

De la valeur actionnariale
à la valeur partagée :
*changer de regard pour
retrouver la confiance?*



www.solvay.edu/philo



Executive Programme en
Management & Philosophies

Le nouveau
programme
commence le
08/11/13.
Ne tardez pas à
vous inscrire !



NEUF JOURS POUR
REPOUSSER LES LIMITES DE LA
RÉFLEXION SUR LE MANAGEMENT

2013 2014
EDITION 2013-2014

en collaboration avec



ULB